

## Oliviero Toscani

## Obrázkov, ktorej sme každý deň vystavení?

Samozrejme, že je dnes veľa obrázkov. No a? Pomôžem si opäť príkladom z hudby: koľko nôt máme? V bežnej stupnici osem. Záleží však na tom, v akom poradí noty poskladáte. Preto je tu len jeden Bach a za ním celá záplava zlej hudby. A o takýchto Bachov ide.

## Vo vašich kampaniach ste tematizovali rôzne spoločenské problémy. Na čo by ste sa zamerali dnes?

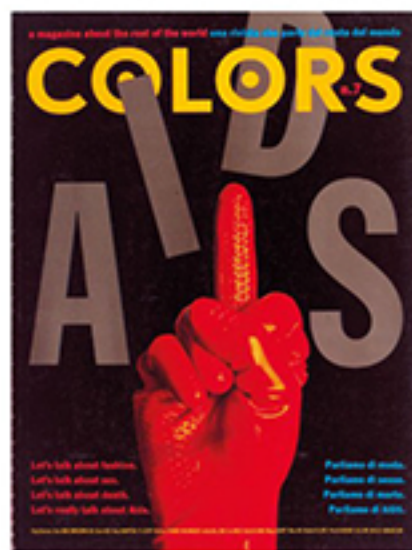
Dnes sa nachádzame vo veľmi dôležitom historickom momente. Kvôli migrácii.

## Vy ste fotografiu preplnenej lode s migrantmi použili v kampani Benettonu už pred vyše dvadsiatimi rokmi.

Presne tak. A napriek tomu dodnes nie sme schopní s tým zaobchádzať. Tento problém však zmení svet. Týchto ľudí nemôžete zastaviť. Sú to odvážni a inteligentní ľudia, ktorí často prekonalí obrovské nebezpečenstvá na svojej ceste. A my nevieme s nimi vychádzať. Ich deti raz môžu na nás ukázať prstom a povedať: Pozrite sa na tých nacistov, ktorí proti nám postavili ostnatý drôt a nasadili na nás políciu. Viete, čo je najväčšia výzva dneška? Aby sme sa konečne stali dospelými. Nemôžeme ďalej pokračovať v takomto správaní. Skončí sa to zle. Pozrite sa, čo sa dnes deje v Rakúsku. (Rozhovor sa konal v predvečer druhého kola prezidentských volieb, pozn. TREND.) O čo im ide? Chcú sa vrátiť k fašizmu? Tu mi napadajú opäť technológie - my dnes už len na všetko klikáme a v skutočnosti sme banda ignorantov.

## Vráťme sa k vašej práci. Tvrdíte, že nerobíte reklamu. Počas vašich kampaní však narástli príjmy Benettonu desaťnásobne. Ako to teda je?

Ja sa nebránim tomu, že treba pracovať na zlepšení ekonomiky. Ale keď to robíte len za účelom lepšej ekonomiky, tak ju v konečnom dôsledku lepšou



neurobíte. Pre lepší biznis musíte mať idey, víziu a sny. A musíte produkovať kvalitu alebo rovno niečo excelentné. Musíte produkovať život.

## Vo vašom prípade to teda znamená, že je možné vybudovať značku na úprimnosti, angažovanosti a na ukazovaní reality na bilbordoch?

Isteže. A urobil som to nielen s Benettonom, ale aj s ďalšími

spoločnosťami. Prečo by ste nemali byť úprimný? Čo je to vlastne za otázku? To je práve tá prevládajúca mentalita v biznise - nebyť úprimný.

## Ako na vaše rázne postoje reagujú potenciálni klienti?

Našťastie nefungujem takým spôsobom, že by som niečo dodával reklamným agentúram. Väčšinou robím priamo pre ľudí, ktorí sú vlastníčkmi spoločností. A majú záujem

niečo urobiť. To znamená, že keď mi niekto zavolá kvôli zákazke, tak už pravdepodobne rozmýšľa „iným“ spôsobom. Takto vzniká predpoklad na produkciu nekonvenčnej komunikácie. Spolu rozmýšľame nad tým, ako urobiť niečo, čo by mohlo byť zaujímavé.

## Pri práci sa obklopujete mladými ľuďmi a dokonca tvrdíte, že chcete pracovať len s takými, ktorí majú menej ako dvadsaťpäť rokov. Prečo?

Nie je to preto, že by ľudia pod dvadsaťpäť boli viac kreatívni. Existujú ľudia, ktorí majú šesťdesiat alebo sedemdesiat a tvoria oveľa kreatívnejšie veci. Ale tí pod dvadsaťpäť majú tú správnu guráž. To je základ. Musíte mať guráž a nebát sa, že môžete padnúť na ústa alebo prehrať. Títo mladí navyše nemajú problém s časom. A to je dôležité. Aj pre mňa ako človeka, ktorý s nimi robí. Jeden z mojich učiteľov mi hovorieval: „Ponáhľaj sa? Staraj sa predsa o svoju fotografiu!“ Ponáhľaj sa je to, čo nám systém tlačí do hláv. A preto potom ľudia nenávidia svoju prácu.

## Hovoríte tiež, že mladí nie sú zaťaženi skúsenosťou.

Áno. Skúsenosť z vás môže urobiť cynika. Pretože vopred viete - alebo si myslíte, že viete -, čo sa bude diať. Ja preto celý čas nerobím nič iné, než že sa snažím zabúdať. Mám prísne selektívnu pamäť. Rýchlo z nej vypúšťam veci, a to hlavne tie, ktoré sa mi nepáčia. Ak je to možné, vždy sa pri práci pokúšam začínať odznova.



## Na čom práve teraz pracujete?

Na gamblingu.

## Prosím?

Robím na kampani, ktorá kritizuje štát za pokrytecký postoj ku herniam. Na jednej strane ich povolí, ale na druhej im nastavuje balík rôznych reštriktívnych opatrení.

## To zaväňa politikou. V roku

## 2005 ste sa angažovali v rámci koalície Rosa nel Pugno. Nie je politická kariéra pre vás alternatívou?

Vôbec nie. Ja som fotograf. Ak poriadne robíte fotografiu, tak nemusíte byť politikom. Politickí môžeme byť všetci. Znamená to robiť niečo, čo pohne spoločnosťou.

## Viackrát ste počas rozhovoru kritizovali technológie.

## Používate technologické nástroje pri práci alebo v bežnom živote?

Používam ich len toľko, koľko potrebujem. Rozhodne nie som od technológií závislý. Čo sa však nedá povedať o mnohých iných ľuďoch v brandži. Keď im vypnete laptopy, sú ako zombíci. Bez technológie nevedia urobiť nič.

## Na sociálne siete sa teda radšej ani nepýtam.

Viete čo? Facebook urobil jednu pozitívnu vec. Zoradil všetkých idiotov podľa abecedy.

## Myslel som skôr na Instagram, Tumblr a podobné vizuálne sociálne siete, ktoré ľudia z dizajnu i fotografie používajú na prezentáciu a na inšpiráciu pre prácu.

Budme presní - používajú ich hlavne na kopírovanie. Všetci sa len kopírujú navzájom. Vo všetkom. Pozrite sa, ako

je dnes každý potetovaný. Z antikonformizmu sa stal nový konformizmus.

## Veľmi frekventovaným slovom je dnes kreativita. Čo pre vás znamená?

Práve som o tom dopísal knihu.

## To si rád prečítam. O čom je?

Je o tom, že ja už kreativitu nepoužívam. Už jej mám dosť. Dnes všetci hovoria o kreativite, označujú sa za kreatívnych riaditeľov a čo ja viem čo ešte. Ako sa, prosím vás, dá riadiť kreativita? Kreativita - ak niečo také existuje - je len dôsledok práce, ktorá bola učená bez vedomia, či bola kreatívna. Kreatívni ľudia nevedia o tom, že sú kreatívni. Ak sa budete urputne snažiť byť kreatívni, tak kreatívni nikdy nebudete. Áno, dnes každý hľadá idey a nápady. A viete, čo to znamená, keď niekto hľadá idey? Že ich nemá. © TREND

