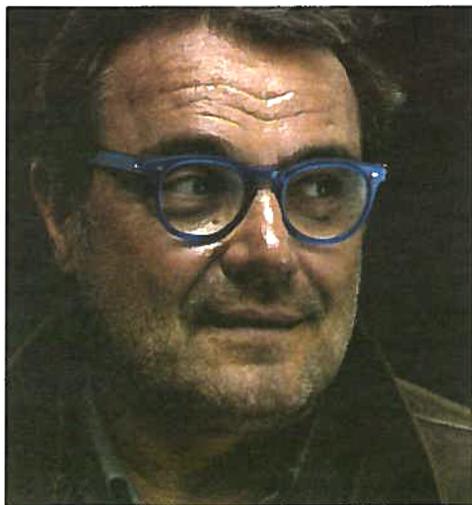


SOMMARIO

5 • VIAGGI D'AUTORE

Le brutture del Bel Paese

Dialogo con Oliviero Toscani



6 • AGENDA FOCUS

Festival della mente

La cultura prima di tutto



Sarzana

7 • AGENDA

TRADIZIONI E SAPORI

Mercatino del gusto

Eccellenze enogastronomiche pugliesi

Feha dou lar

L'unico lardo europeo DOP

Discesa dei candelieri

Se il cero balla, sarà una buona annata

8 • AGENDA

ARTE E CULTURA

Prima e dopo la secessione romana

Pittura in Italia 1900-1935

Chamoisic 2013

Musica in alta quota

Sandro Becchetti

Volti dall'Umbria e dall'Europa

Parolario

Sogni sul lago



Villa Olmo, una delle location di Parolario

9 • AGENDA

ARTE E CULTURA

Festival dei sensi

Fotografia, arte e natura

Stresa festival

Grande musica in riva al lago

Cleto festival

Gusto, coscienza e storia nel borgo

10 • AGENDA

Agosto di strada

Spettacoli, giochi, teatro e arti itineranti

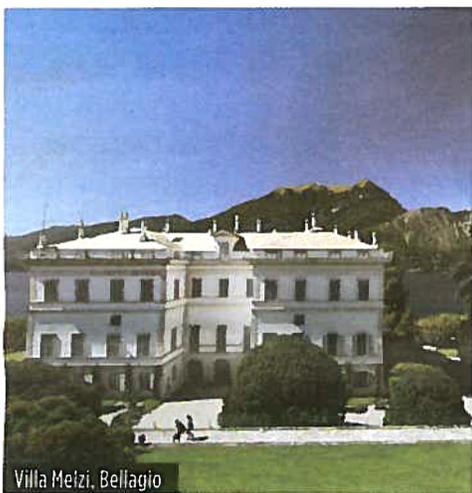


Ferrara buskers

11 • GRAND TOUR

Bellagio

La perla del Lario

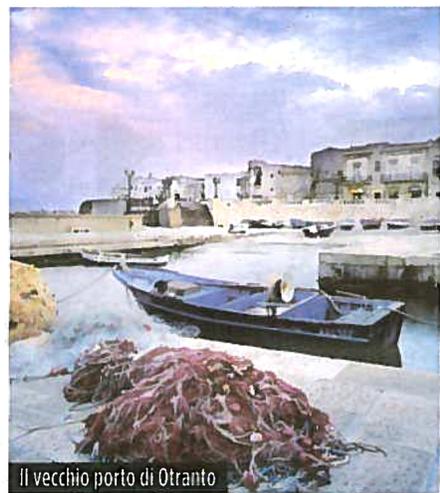


Villa Melzi, Bellagio

16 • BELLEZZE D'ITALIA

Otranto e la costa idruntina

Storiche meraviglie marine

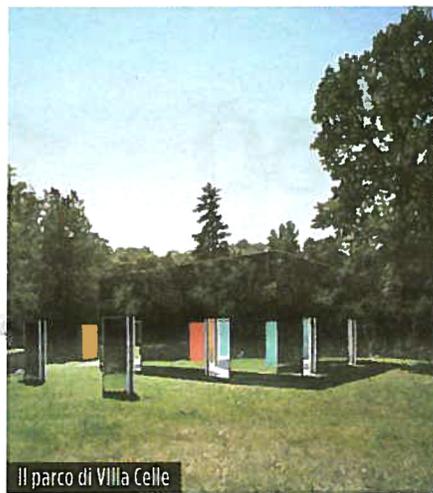


Il vecchio porto di Otranto

18 • LUOGHI DELLA CULTURA

La Collezione Gori

L'arte ambientale di Villa Celle



Il parco di Villa Celle

20 • SOSTE DI GUSTO

Fogliano, sapori lacustri

Il giro del lago in ottanta emozioni



Il Fogliano Hotel

22 • L'ITALIA DA SALVARE

Clima, sviluppo e territorio

A colloquio con Luca Mercalli

TURISMO CULTURALE

editore Luciano Vanni
luciano@vannieditore.com

direttore editoriale Luciano Vanni
luciano@vannieditore.com

condirettore editoriale Massimo Roscia
massimo.roschia@ilturismoculturale.it

caporedattore Marco Vulcano
marco.vulcano@ilturismoculturale.it

webzine Claudia Marsala
claudia.marsala@vannieditore.com

photo editor Elena Chiochia
elena.chiochia@vannieditore.com

advertising e circuito card Arianna Guerin
arianna.guerin@vannieditore.com

servizio abbonamenti Marta Pangrazi
abbonamenti@vannieditore.com

grafica e impaginazione Emanuele Serra
grafica@vannieditore.com

direttore responsabile: Enrico Battisti

iscrizione al tribunale e registro stampa di Terni:
25 del 22 dicembre 2006

Foto di copertina
Alessandro Gadotti / Archivio Trento Futura

Crediti fotografici l'editore ha fatto tutto il possibile per rintracciare gli aventi diritto ai crediti fotografici non specificati e resta a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito

Il Turismo Culturale è distribuito da
REDS DISTRIBUZIONE (Roma)
tel. 06.39372955 - fax 06.39762130 (edicole)

Stampa
Centro Stampa Friuli S.r.l.
Via Rui, 7 - 33080 Poincicco di Zoppola (PN)

Redazione
Vanni Editore Srl
via Villa Glori, 3/a - 05100 Collescipoli (TR)
Tel. 0744.817579 - info@ilturismoculturale.it
ilturismoculturale.it - vannieditore.com

L'industria dell'arte e del paesaggio

Vengo da dieci giorni di vacanza con la famiglia nel Trentino dove ho vissuto a polmoni aperti con le classiche passeggiate tra valli, oasi naturalistiche, rifugi e malghe, quel pieno di natura che questa regione offre con eccezionale generosità. In Trentino il paesaggio è diventato un'industria capace di portare lavoro e risorse economiche: le montagne sono attrezzate per gli sport nei mesi invernali e per il trekking naturalistico nella stagione più calda, mentre nelle colline si coltivano massivamente uve da vino e mele. Insomma, l'utilizzo armonico del territorio ha prodotto sviluppo e la bellezza del paesaggio è diventata la vera "industria pesante".

Sto tornando a Roma, dove abito da circa un anno, e non posso non pensare alle occasioni mancate delle nostre città d'arte, dove la valorizzazione del paesaggio non è legata ad alcun tipo di attività economica e l'immenso giacimento artistico e culturale è stato sfruttato senza un benché minimo equilibrio armonico del territorio. Eppure Venezia, Firenze, Roma, Napoli e Palermo, tanto per citarne alcune, sono state paesaggio prima ancora che scrigni di opere d'arte, ma abbiamo pensato che l'arte sarebbe bastata a sé stessa, magari conservata nella bacheca di un qualche museo mentre tutto intorno veniva gravemente danneggiato dal brutto di un'edilizia invasiva, insegne al neon, manifesti stropicciati, sporco atavico, fastidiose bancarelle, gelaterie e attività commerciali dai colori impattanti e, ad aggravare il tutto, la cronica mancanza di piste ciclabili e zone a traffico limitato che genera un diffuso congestionamento del traffico e rende le città sempre più inservibili.

Passaggiando per il Trentino lo sguardo non inciampa mai nelle bancarelle di souvenir, perché a diventare memoria sarà il semplice ricordo del paesaggio, un coordinato visivo che fa bene agli occhi, dove l'obbligo di un approccio lento e rispettoso è diventato un valore. Nelle nostre città-museo l'opera d'arte è oramai alienata e sembra aver perso la sua funzione e il suo valore. E allora perché non provare, in un lungo percorso di coscienza e redenzione, a migliorare l'orizzonte delle nostre città d'arte? Non si pensi che basti organizzare eventi culturali o fondare nuovi musei per salvare Roma, Firenze e Venezia. Investiamo di più nel paesaggio: è il bello intorno a salvare l'opera d'arte.

Luciano Vanni

CODICE ETICO

Il Turismo Culturale, fin dalla sua fondazione - novembre 2006 - si è dotato di un **Codice Etico - Carta dei Valori** che impone a tutti i suoi redattori, collaboratori e inserzionisti una modalità di comportamento ben preciso.

- Il Turismo Culturale rifiuta il finanziamento pubblico all'editoria
- Il Turismo Culturale ripudia il publiredazionale, ovvero l'informazione a pagamento
- Ciascun redattore e collaboratore, nell'esercizio delle sue funzioni e a nostro nome, non riceverà alcun compenso o trattamento privilegiato da parte degli operatori del settore con cui entra in contatto al fine di garantirsi imparzialità e obiettività
- L'inserzionista che vuole investire risorse promozionali all'interno de // Turismo Culturale non si dovrà attendere un trattamento giornalistico privilegiato: acquista uno spazio per comunicare sé stesso ai nostri lettori e non la nostra autonomia giornalistica